

# SCHEDA SETTORE PELLETTERIA

## INFO GENERALI

Aziende di pelletteria in Italia: circa 8458.

Categoria principale: Borse, valigie, cartelle e borse da lavoro

Sottocategorie: Portachiavi, agende, portafogli, cinture

La maggior concentrazione di aziende la troviamo nei distretti delle Marche e della Toscana.

Nelle Marche il settore Calzature e pelletterie produce il 17,2 % del valore aggiunto prodotto dalle aziende del manifatturiero e il 4,4% del totale prodotto nelle Marche.

In Toscana, la produzione del distretto è principalmente rappresentata da articoli di pelletteria quali borse (33%), portafogli (15,3%), cinture (2,4%) ed altri articoli in pelle (valigie, sacche da viaggio, borsoni, borse da lavoro), collocabili nella fascia prezzo/qualità alta (fino al segmento del lusso) o medio-alta.

## EXPORT

Prosegue la corsa dell'export di settore anche nella parte finale del 2012: + 21,8% nei primi 10 mesi dell'anno. La conferma del dato a livello nazionale si evince anche dall'andamento del fatturato estero registrato dai distretti toscani della pelletteria/calzatura ( + 6,3% nel periodo gennaio – settembre ), pur con un leggero rallentamento nel distretto produttivo fiorentino (4,8%).

Ciò sta avvenendo soprattutto per i Paesi extra Ue; con l'Europa che, pur crescendo a ritmi interessanti ( + 17% la domanda tra gennaio e ottobre ), non mostra la stessa spinta propulsiva dei mercati oltreoceano ( + 29% la domanda proveniente da quest'area tra gennaio e ottobre ); tra questi ultimi, sono soprattutto quelli emergenti i Paesi che maggiormente concorrono allo sviluppo del fatturato estero: il consolidamento progressivo della loro capacità d'acquisto, favorita da un aumento del reddito pro-capite e dall'affermarsi di una nuova borghesia urbana sensibile alla qualità degli acquisti, rappresenterà anche nei prossimi anni una significativa opportunità per le aziende del settore:

- Cina ( + 50% )
- Emirati Arabi ( + 40% )
- Hong Kong ( + 31% )
- Singapore ( + 65% )
- Corea del Sud ( +24% )
- Kazakistan ( + 75% )
- Russia ( +19% )
- Brasile ( + 168% ).

Verso i mercati maturi, il trend dell'export è stato altrettanto positivo, sempre con riferimento ai segmenti alti dell'offerta, anche se con una dinamica meno incisiva; in Europa, cui è destinato oltre il 50% dell'export di settore, spiccano:

- Francia ( + 32% )
- Regno Unito ( + 29% )
- Danimarca ( + 45% )
- Turchia ( + 23% )

E fuori dall'Europa:

- Stati Uniti ( + 29% )
- Giappone ( +20% ),

## ESPORTAZIONI NEI PRINCIPALI PAESE

Valori in €

Periodo: gennaio-ottobre 2012

PAESI	2011	2012	VAR %	% QUOTA '12
Svizzera	745.083.334	771.925.035	3,60%	18,34%
Francia	475.075.975	627.077.879	32,00%	14,90%
Stati Uniti	272.698.791	351.304.417	28,83%	8,35%
Giappone	267.796.943	320.589.295	19,71%	7,62%
Hong Kong	242.039.056	317.964.244	31,37%	7,55%
Germania	184.078.030	227.162.981	23,41%	5,40%
Corea del Sud	179.566.499	223.639.373	24,54%	5,31%
Regno Unito	172.659.540	222.532.441	28,89%	5,29%
Cina	85.136.702	127.759.583	50,06%	3,04%
Spagna	103.967.316	116.941.064	12,48%	2,78%
Russia	89.780.538	106.883.166	19,05%	2,54%
Paesi Bassi	67.044.464	82.714.771	23,37%	1,97%
Singapore	38.426.278	63.216.567	64,51%	1,50%
Austria	44.996.381	50.982.571	13,30%	1,21%
Emirati Arabi Uniti	33.917.654	47.538.224	40,16%	1,13%
Belgio	33.411.281	38.605.323	15,55%	0,92%
Taiwan	29.913.483	36.910.763	23,39%	0,88%
Turchia	20.562.934	25.222.281	22,66%	0,60%
Grecia	27.109.245	23.816.432	-12,15%	0,57%
Polonia	20.416.822	22.162.996	8,55%	0,53%
Australia	15.454.198	18.452.015	19,40%	0,44%
Canada	14.352.472	17.364.229	20,98%	0,41%
Ucraina	11.516.013	14.836.141	28,83%	0,35%
Arabia Saudita	10.423.886	12.983.962	24,56%	0,31%
Danimarca	8.426.296	12.249.323	45,37%	0,29%
Croazia	6.500.695	6.521.578	0,32%	0,15%
Brasile	1.638.819	4.391.710	167,98%	0,10%
Kazakistan	2.199.161	3.856.581	75,37%	0,09%
Rest of the world	251.529.759	313.264.783	24,54%	7,44%
<b>TOTAL</b>	<b>3.455.722.565</b>	<b>4.208.869.728</b>	<b>21,79%</b>	<b>100,00%</b>

## DINAMICA DEL SETTORE ITALIANO DELLA PELLETTERIA E VALIGERIA, 2009-2013e

Mln €

- Fatturato
- Export
- Import

